

### OBJECTIFS



- Faire prendre conscience des principes de la construction de la compétence collective.
- Appréhender les processus psychosociaux de l'équipe, à l'interne et à l'externe.
- Comprendre les flux et modes de communication en groupe.

### PUBLIC



Manager  
Manager de proximité

### INTERVENANTS



Consultant RH  
Sociologue  
Psychologue du travail

### DUREE



1 journée (7 heures)

### DEROULEMENT

#### 1. Exposé débat sur les dix principes :

- Coopération et développement de la synergie.
- Représentations partagées.
- Communication.
- Organisation structurée.
- Relations de travail respectueuses.
- Gestion des conflits et du stress.
- Espace de médiation.
- Synchronisation des actions.
- Répartition équitable charge-rétribution.
- Savoir apprendre ensemble.

#### 2. État des lieux et développement de la synergie

- Recherche sur la compétence collective perçue par les stagiaires dans leurs situations professionnelles.

#### 3. Mise en action

- Détermination des axes de progrès.

### PEDAGOGIE

Pédagogie active avec des simulations de mise en œuvre. Les méthodes employées relèvent, en principal, de l'esprit de l'analyse des pratiques permettant l'émergence de compétences au sein du dialogue ouvert avec l'animation de l'intervenant. Les conceptions et positions théoriques seront illustrées de cas issus de la pratique des stagiaires.